

Auditing & Services S.r.l. nasce nel 2018 con l'obiettivo di erogare servizi di consulenza e formazione per privati, enti e società per la corretta attuazione delle disposizioni previste dalla vigente normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e nei cantieri. A partire dal 2021 l'organizzazione si concentra anche sul processo di business relativo alla **progettazione ed erogazione di corsi di formazione.**

VISION

*"Assicurare la soddisfazione dei clienti diventando un partner **affidabile, competente e puntuale** per l'erogazione dei corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro"*

MISSION

Per poter raggiungere tale vision, **Auditing & Services S.r.l.** ha deciso di implementare e mantenere un **sistema di gestione qualità** in grado di ottimizzare l'efficienza della propria organizzazione, per rendere un servizio qualitativamente migliore, più trasparente, puntuale e maggiormente controllato in grado di **soddisfare le esigenze dei clienti e di tutte le parti interessate** (interne ed esterne).

Il sistema di gestione della qualità sviluppato dall'organizzazione permette di:

- **Gestire le problematiche** relative alle necessità formative dei nostri clienti nel modo più corretto e nel più breve tempo possibile;
- **Comunicare in modo efficace** con i clienti, ascoltandoli, informandoli, e spiegando loro l'effetto di ogni problematica per trovare la giusta soluzione;
- **Dimensionare il servizio** alle reali esigenze dei nostri clienti nel rispetto della normativa cogente.

La Direzione si impegna nel mettere a disposizione strumenti e risorse per il raggiungimento di degli obiettivi aziendali. Tutti i collaboratori dell'azienda sono tenuti a conoscere, sostenere e attuare quanto definito nella presente politica.

La Direzione assicura che, quanto sopra dichiarato è compreso, attuato e sostenuto a tutti i livelli aziendali.

La Politica della qualità viene verificata in occasione dei Riesami della Direzione per confermarne la coerenza con il contesto interno ed esterno dell'organizzazione, sulla base dell'evoluzione dei servizi offerti e delle aspettative degli stakeholder.